

Transpetro amplia movimentação de petróleo e derivados pelo 4º ano seguido

Recorde com 658 milhões de m³ por dutos e terminais

A Transpetro registrou, em 2025, o quarto aumento consecutivo de movimentação de petróleo e derivados por meio dos 46 terminais e 8,5 mil quilômetros operados pela companhia. No ano passado, foram transportados 658 milhões de m³, volume recorde registrado pela empresa e crescimento de 1,1% em relação a 2024.

O principal aumento foi na movimentação de derivados de petróleo, que pas-

sou de 215,5 milhões de m³ em 2024 para 221,3 milhões de m³ em 2025, um avanço de 2,7% no período. Os derivados que tiveram maior aumento de volume transportado foram o gás liquefeito de petróleo (GLP, gás de cozinha) e o diesel.

O início da operação do Complexo de Energias Boaventura, da Petrobras, elevou significativamente a produção nacional de GLP. Com isso, aumentou a movimentação nos dutos que interligam Itaboraí aos ter-

minais operados pela Transpetro na Baía de Guanabara, incrementando também os volumes transportados nos terminais de Paranaguá, Santos e Barra do Riacho (ES). No ano passado, houve aumento de 24% no volume de GLP movimentado em comparação com 2024.

No caso do diesel, o aumento 3,6% na movimentação, em comparação com 2024, se deveu principalmente à ampliação do mercado consumidor no Centro-Oeste, que é em

grande parte atendido pelo Oleoduto São Paulo-Brasília (Osbra).

Houve ainda um expressivo crescimento de aproximadamente 18% no volume movimentado nas operações de ship to ship (transbordo de produtos entre navios). Esse aumento teve maior concentração nos terminais de Angra dos Reis e São Sebastião, atendendo demanda crescente do escoamento da produção offshore de petróleo.

SIND. EMP. ENT. CULT. REC. ASSIST. SOC. DE ORIEN. FORM. PROF. MUN. RJ
CNPJ N° 33.647.389/0001-10
EDITAL DE CONVOCAÇÃO: Convoca p/ a AGE na forma dispositivos legais, estatut. os empreg. assoc. ou não das Ent(s). supracitadas: Dia: 09/02/26 Senai e Sesi Reg./RJ às 15:00h até 16:00h. Primeira e segunda chamada tolerância de 15 minutos o ingresso na sala. Dia: 10/02/26; Sesc Reg./RJ às 11:00h até 12:00h. Primeira e segunda chamada tolerância de 15 minutos o ingresso na sala e Dia: 10/02/26; Senac Reg./RJ às 15:00h até 16:00h. Primeira e segunda chamada com tolerância de ingresso na sala de 15 minutos. Pautas: Campanha Salarial 2026/Oposição a Contribuição Sindical e Assistencial, Outros Temas Diversos. Em Tempo: Participação p/ empreg. Município/RJ formato digital com link acesso fornecido pelo Sind. em tempo de realização, por meios eletrônicos e correios de intranet. Afixação quadro de avisos. Rio de Janeiro, 29 de janeiro de 2026. Gláucio S. Costa – Presidente.

SindaRio – Sindicato das Agências de Navegação Marítimas e Atividades Afins do Estado do Rio de Janeiro
CNPJ: 32.363.772/0001-84

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DA ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA
A Sra. Diretora Executiva do Sindicato das Agências de Navegação Marítima e Atividades Afins do Estado do Rio de Janeiro – Ingrid Samille de Brito Oliveira, em conformidade com o artigo 23 do seu Estatuto, convoca as empresas associadas para se fazerem representar, por seus representantes credenciados, em Assembleia Geral Ordinária, no dia **05 de fevereiro de 2026, às 10h00min em primeira convocação e às 10h30min** em segunda e última convocação, neste caso sendo aberta a sessão com a presença de no mínimo 03 empresas associadas adimplentes. A AGO será realizada na sede do SindaRio, à Rua Conselheiro Saraiva, nº 28 - 3º andar - Centro - Rio de Janeiro. **Ordem do Dia:** a) **Apreciação do Planejamento Estratégico do SindaRio para o ano civil de 2026;** b) **Apreciação do orçamento proposto a vigorar no ano civil de 2026** e c) **Inadimplência no pagamento de taxas – cobrança de juros.** Rio de Janeiro, 02 de fevereiro de 2026.

BRASILCAP CAPITALIZAÇÃO S.A.
CNPJ 15.138.043/0001-05 - NIRE 33300162895
ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA DOS ACIONISTAS DA BRASILCAP CAPITALIZAÇÃO S.A. REALIZADA EM 29 DE AGOSTO DE 2025 (Lavrada sob a forma de sumário, de acordo com o disposto no parágrafo 1º do artigo 130, da Lei 6.404/76). **1. LOCAL, DATA E HORA:** Em 29 de agosto de 2025, às 11 horas, de modo digital, por videoconferência, na sede da Brasilcap Capitalização S.A. ("Companhia"), localizada na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Av. República do Chile, nº 330, Bloco 1, sala 701, Centro, CEP 20.031-170. **2. CONVOCAÇÃO E PRESENÇA:** A assembleia foi regularmente convocada mediante publicação do edital de convocação, na forma especificada no artigo 124 da Lei nº 6.404/1976 ("Lei das S.A."): (i) no jornal "Monitor Mercantil", nas edições dos dias 20, 21 e 22 de agosto de 2025, nas páginas 10, 05 e 06, respectivamente; e (ii) no site do jornal "Monitor Mercantil", nas edições dos dias 20, 21 e 22 de agosto de 2025. Quórum atingido em primeira convocação, mediante a presença de acionistas titulares de ações representando 98,74% (noventa e oito inteiros e setenta e quatro centésimos por cento) do capital social da Companhia. Além dos acionistas, também esteve presente o Sr. Wallace Behrend Harchbart, Diretor Estatutário da Companhia, de acordo com o parágrafo 1º, do artigo 134, da Lei das S.A. **3. MESA:** Bruno Alves do Nascimento - Presidente; e Julio Cesar das Neves - Secretário. **4. ORDEM DO DIA:** (1) Eleger membros do Conselho Fiscal - mandato 2025/2026; e (2) Revisar a remuneração dos membros do Conselho Fiscal - mandato 2025/2026. **5. DELIBERAÇÕES:** Após a discussão da Ordem do Dia e, sendo de conhecimento de todos a proposta da Administração, a qual será autenticada pela Mesa e arquivada na Companhia, conforme dispõe alínea "a" do parágrafo 1º do artigo 130, da Lei das S.A., os acionistas presentes deliberaram, por unanimidade e sem qualquer ressalva, por: **5.1.** Eleger e reeleger os membros suplentes do **Conselho Fiscal** da Companhia, pelo período de gestão de 1 (um) ano, a expirar na Assembleia Geral Ordinária do ano de 2026, como segue: (i) **Membro Suplente:** Eleição do Sr. **Antonio Germano dos Santos Júnior**, brasileiro, divorciado, bancário, portador da carteira de identidade nº 1.615.901, expedida pela SSP/DF, inscrito no CPF sob o nº 811.695.821-68, residente e domiciliado em Brasília/DF, com endereço comercial na SAUN, Quadra 5, Bloco B, Torre Sul, 12º andar, Ed. Banco do Brasil, Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70040-912. (ii) **Membro Suplente:** Reeleição do Sr. **Cristiano Leonel Correa**, brasileiro, solteiro, bancário, titular da carteira de identidade nº M6807293, expedida pelo SSP/MG, inscrito no CPF sob o nº 026.473.916-70, residente e domiciliado em Brasília/DF, com endereço comercial na SAUN, Quadra 5, Bloco B, Torre Norte, 5º andar, Ed. Banco do Brasil, Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70040-912. **5.1.1.** Confirmação da composição do Conselho Fiscal, ficando o referido Colegiado assim constituído: **MEMBROS TITULARES:** MARCEL KITAMURA, VINÍCIUS MARQUES DE CARVALHO, MÁRCIO SANTIAGO CÂMARA, ALBERICO MACHADO MASCARENHAS. **MEMBROS SUPLENTEIS:** ANTONIO GERMANO DOS SANTOS JÚNIOR, CRISTIANO LEONEL CORREA, IVANDRO DE ALMEIDA OLIVEIRA, AUGUSTO CESAR CARVALHO KRUSCHEWSKY. **5.1.2.** Os membros eleito e reeleito declaram que preenchem os requisitos estabelecidos no artigo 162 da Lei das S.A., bem como as condições previstas na Resolução CNSP nº 422, de 2021. **5.2.** Revisar, nos termos da **Proposta nº 01** que constitui o **Anexo 01** do sumário da presente Ata, a remuneração dos membros efetivos do Conselho Fiscal da Companhia para o valor no valor de R\$ 7.149,14 (sete mil, cento e quarenta e nove reais e quatorze centavos), com efeito retroativo a 01/04/2025. Os honorários serão pagos mensalmente aos membros titulares. Contudo, no mês em que o membro suplente substituir o membro titular, os honorários serão pagos ao membro suplente. **6. ASSUNTOS DE ORDEM GERAL:** Nenhum outro assunto foi suscitado pelos acionistas presentes à assembleia. **7. DOCUMENTOS ARQUIVADOS:** Foram arquivados na sede da sociedade, devidamente autenticados pela Mesa, os documentos submetidos à apreciação da assembleia, referidos nesta Ata, conforme dispõe alínea "a" do parágrafo 1º do artigo 130, da Lei das S.A. **8. EMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO:** Fica o Secretário autorizado a emitir e distribuir tantas cópias quantas necessárias ao fiel cumprimento das disposições legais em vigor. **9. ENCERRAMENTO:** Nada mais havendo a tratar, o Secretário declara expressamente que a assembleia atendeu aos requisitos para sua realização, especialmente os previstos na legislação vigente. Lavrou-se a presente ata, que foi lida e aprovada por unanimidade dos presentes. Rio de Janeiro, 29 de agosto de 2025. **Mesa:** Bruno Alves do Nascimento - Presidente; Julio Cesar das Neves - Secretário. **Acionistas Presentes:** BB SEGUROS PARTICIPAÇÕES S.A. - Julio Cesar das Neves - Procurador; ICATU SEGUROS S.A. - Gustavo de Brito Pinto Leite - Procurador; COMPANHIA DE SEGUROS ALIANÇA DA BAHIA - Augusto Cesar Carvalho Kruschevsky - Administrador. Homologada pela Portaria CGRAJ/SUSEP N° 2.894 de 10 de dezembro de 2025 e o que consta do Processo SUSEP 15414.653457/2025-93. **Certidão - Jucerja - Certificado** o arquivamento em 28/01/2026 sob o nº 00007547855. Protocolo: 2025/01199795-3 em 16/12/2025. **Gabriel Oliveira de Souza Voi - Secretário-Geral.**

Para atender a investidores, Azul aumenta oferta de investimentos

Azul S.A. (B3: AZUL54; OTC: AZULQ) ("Azul") ou "Companhia", maior companhia aérea do Brasil em número de cidades atendidas e rotas domésticas diretas, anunciou nesta sexta-feira a precificação bem-sucedida de sua oferta de financiamento de saída (a "Oferta"), cujos recursos serão utilizados para quitar o valor principal em aberto do financiamento debtor-in-possession (DIP) da companhia. Quaisquer valores remanescentes serão destinados a apoiar a implementação

do Plano de Reorganização da Azul e para demais fins corporativos.

A companhia precisou a oferta privada de US\$1,375 bilhão em valor principal agregado de títulos seniores garantidos com taxa de 9,875% e vencimento em 2031 (respectivamente, a "Oferta de Financiamento de Saída" ou "Oferta" e "Títulos").

O tamanho da oferta foi ampliado, representando um aumento em relação ao montante originalmente previsto de US\$ 1,210 bilhão para US\$1,375 bilhão. A ampliação do tamanho

da oferta foi impulsionada pela forte demanda de investidores e pela expressiva sobreSCRIÇÃO de 7,5 vezes. Esse marco reflete a continuidade do avanço no cronograma do Chapter 11 da Azul e representa um passo crítico para a conclusão de sua transformação financeira.

"A demanda expressiva e a precificação bem-sucedida do nosso financiamento de saída reflete a forte confiança do mercado na Azul, em nosso plano de negócios e no futuro da companhia", afirmou John Rodgerson, CEO da Azul.

"O nível de demanda por essa transação reforça o progresso alcançado ao longo do nosso processo de reestruturação e o trabalho realizado por nossa equipe para construir uma empresa mais resiliente. Com esse impulso e com a confiança compartilhada de nossos stakeholders financeiros no futuro da Azul, seguimos avançando para a conclusão da saída do processo como uma companhia aérea mais forte e como um negócio mais sustentável", acrescentou.

Brasileiros estão preocupados com segurança digital

Pesquisa regional da Mastercard sobre cibersegurança na América Latina e no Caribe revela que à medida que os pagamentos digitais se tornam padrão e a conveniência cresce, há um paradoxo: o medo de fraudes e golpes continua sendo a preocupação mais recorrente entre os consumidores na América Latina, Caribe e, em particular, no Brasil.

A pesquisa regional foi realizada com consumidores da América Latina e Caribe. Já os dados específicos do Brasil são parte de um estudo global de cibersegurança da Mastercard, conduzido pela The Harris Poll entre 8 e 25 de setembro de 2025, com 13.077 consumidores em 15 mercados, incluindo 1.006 entrevistados no Brasil.

De acordo com a pesquisa, oito em cada dez consumidores latino-americanos (80%) afirmam sentir-se

capazes de se proteger online — um claro indicador da crescente maturidade digital da região. Mesmo assim, quase metade (47%) deles aponta fraudes e golpes como sua maior frustração ao realizar transações digitais, evidenciando uma tensão essencial entre confiança e cautela em uma era de expansão da inclusão financeira.

"À medida que a região continua sua jornada de transformação digital, as pessoas vivem uma realidade de dupla — são confiantes, digitalmente experientes e abertas à inovação, mas também conscientes de que os golpes estão se tornando mais sofisticados", afirma Ana Lucia Mangiano, Vice-Presidente Executiva de Serviços da Mastercard para a América Latina e do Caribe. "Os dados reforçam a oportunidade coletiva de reduzir a lacuna de confiança com soluções que ajudem organizações e

consumidores a se mantêm à frente das ameaças". Os golpes por telefone e voz continuam sendo o tipo de fraude mais comum na América Latina (32%), seguidos de perto por golpes em redes sociais e ataques de phishing. Essas táticas, cada vez mais impulsadas por tecnologias avançadas, têm tornado mais difícil — até para os consumidores mais experientes — diferenciar o que é real do que é falso, elevando ao mesmo tempo a vigilância e a frustração dos consumidores.

No recorte do Brasil, 74% dos entrevistados confiam mais nos bancos e 71% nas empresas de cartão de crédito do que nas instituições governamentais (54%) para proteção contra fraudes. Além disso, 64% confiam mais em seus provedores financeiros do que em si mesmos para evitar transações fraudulentas. No país, as fraudes mais

comuns são em compras e varejo (37%), seguidas por esquemas de investimento/criptomoedas (30%) e roubo de identidade (31%).

A pesquisa mostra que mesmo com as ameaças em ritmo de crescimento, o otimismo permanece alto na América Latina. Mais da metade dos consumidores da região afirmam estar mais animada com pagamentos mais rápidos e simples (51%) e com checkouts online mais seguros habilitados por biometria e tokenização (31%) — inovações que unem conveniência e confiança.

"Essas descobertas mostram que a economia digital continuará avançando quando tornarmos a confiança e a segurança inseparáveis da inovação", acrescentou Ana Lucia Magliano. "As pessoas querem uma segurança visível — como alertas ou biometria — apoiada por proteções fortes e invisíveis que funcionam nos bastidores."

Música no Museu
Concertos de verão
Janeiro - fevereiro - março

